

01

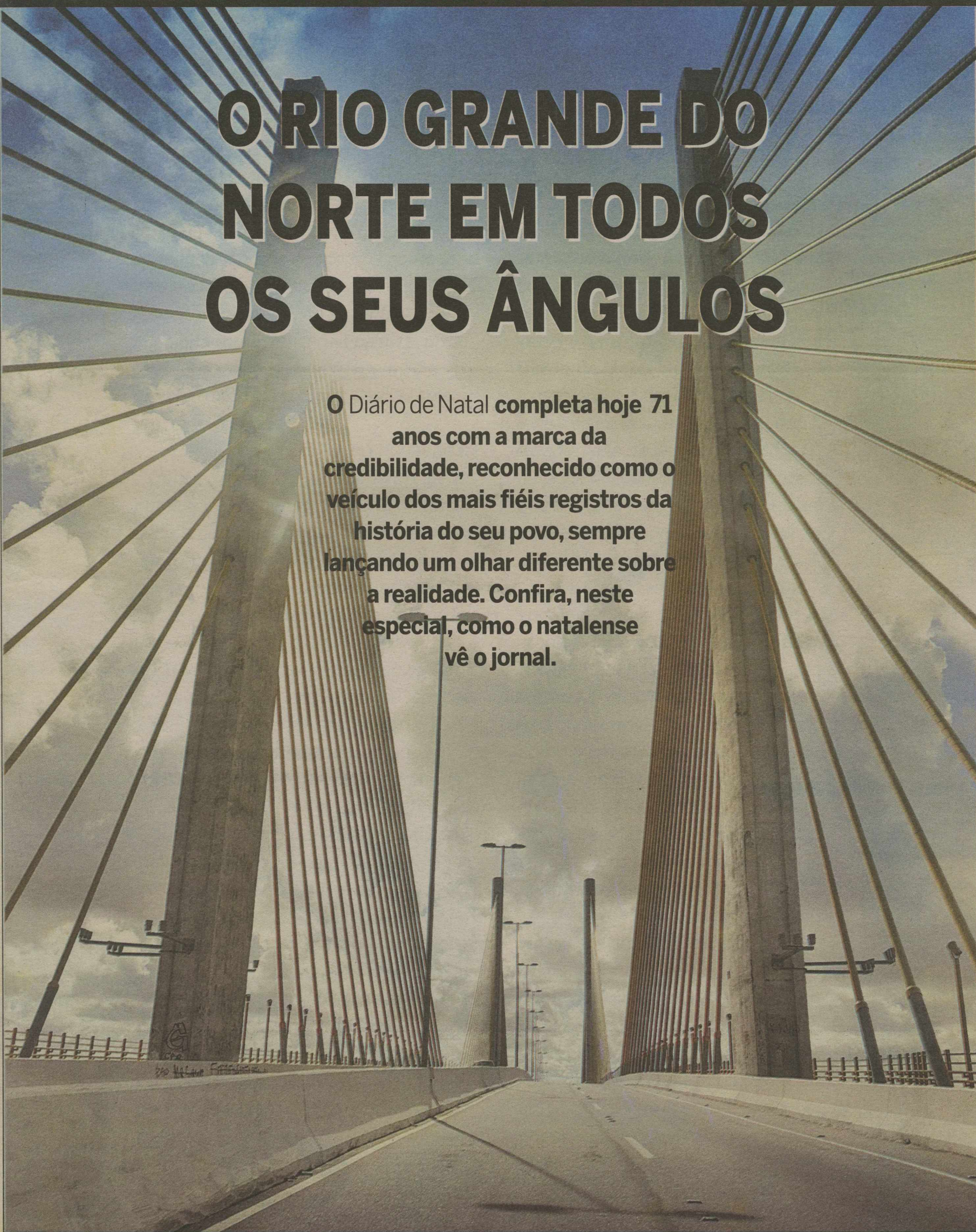
DIÁRIO de NATAL

Natal, sábado, 18 de setembro de 2010

especial 71 anos

NÃO PODE SER VENDIDO SEPARADAMENTE

EDITOR &gt;&gt; Juliska Azevedo (juliskaazevedo.rn@dabr.com.br) redacao.rn@diariosassociados.com.br



# O RIO GRANDE DO NORTE EM TODOS OS SEUS ÂNGULOS

O Diário de Natal **completa hoje 71 anos com a marca da credibilidade, reconhecido como o veículo dos mais fiéis registros da história do seu povo, sempre lançando um olhar diferente sobre a realidade. Confira, neste especial, como o natalense vê o jornal.**

R A F

*Não é só em combustível que  
transparência é sinônimo de qualidade.*

*Diário de Natal,  
parabéns pelos 71 anos.*



Centro de Atendimento  
**FALE**  
0800 281 5000  
www.ale.com.br



## EDITORIAL

# UM VALOR IMUTÁVEL

*Credibilidade. De acordo com o Houaiss, um dos principais dicionários da Língua Portuguesa, é o mesmo que confiabilidade. Vem do Latim *credibilis*, ou "o que é de acreditar, o que é de confiança". Na sociedade, soa como uma palavra forte que remete a verdade, respeito, fidelidade. Ao se tentar relacionar uma imagem à palavra, uma das primeiras a surgir em mente é a de um aperto de mão com o qual se sela um compromisso.*

*Para uma empresa, credibilidade é o ponto de partida para uma imagem pública de respeito e de uma história forte e consolidada. Se for do ramo da comunicação, e tiver não apenas o dever de informar uma sociedade sobre os fatos que ocorrem em torno dela, mas também de interferir positivamente na realidade social em volta, então a credibilidade passa a ser a primeira qualidade obrigatória a se preservar. Como se trata de um conceito abstrato que depende mais da análise externa, não deixa nunca de figurar também como um preceito a ser perseguido.*

*Para o **Diário de Natal**, ao completar seus 71 anos, ter a credibilidade como seu principal traço é motivo de comemoração e resultado de um constante trabalho, que ao longo de décadas tem acompanhado seus operários, mas sem nunca perder a característica que marca quem empreende diariamente o jornal, do compromisso com a verdade e orgulho*

*de fazer parte da empresa que ostenta uma das mais fortes marcas do Rio Grande do Norte.*

*Cada potiguar tem sua história com o Diário. Cada um acompanhou um caso, vibrou com uma notícia, sofreu com uma denúncia, informou-se, aprendeu, a partir das páginas do matutino. Único jornal a ter a cidade em seu nome, o **Diário de Natal** incorporou-se à cultura, à memória e é um dos principais registros de documentação histórica do estado. Nele, se lê, diariamente, a história de personalidades e anônimos, de gente que trabalha para fazer desse estado uma força econômica no caminho do desenvolvimento.*

*Nas páginas a seguir, o leitor encontrará inúmeras referências à credibilidade que alicerça o **Diário de Natal**. A qualidade está na boca dos leitores. É citada pelos que responderam à pesquisa que afere como o jornal está sendo visto pelos leitores em 2010. É lembrada pelos assinantes mais antigos. É elogiada por expoentes das mais diversas áreas da sociedade. É perseguida pelos profissionais que aqui trabalham.*

*A credibilidade, para o **Diário de Natal**, é a principal e maior de todas as marcas. É o primeiro dos compromissos. Em uma época que o mundo muda rápido, a comunicação se expande e as maneiras de informar se redefinem, é a certeza da construção constante de uma empresa com base em um valor imutável.*

# Credibilidade reconhecida, jornalismo aprovado

Eduardo Maia/DN.D.A Press/D.A Press

Uma pesquisa da **Consult**, instituto reconhecido no estado, averiguou a pedido dos **Diários Associados** como o leitor natalense vê o Diário de Natal às vésperas do aniversário do jornal. O resultado, detalhado em matéria abaixo, mostra porque o veículo tem o respeito e o reconhecimento do povo potiguar

Um jornal aprovado por mais de 80% dos leitores e reconhecido pela sua imparcialidade e credibilidade. É assim que o leitor natalense vê o **Diário de Natal**, este jovem senhor que completa hoje 71 anos de circulação ininterrupta. As informações são resultado do levantamento realizado pela Consult Pesquisas, entre os dias 2 e 6 de agosto de 2010, que ouviu uma amostra de 400 leitores de jornal de diversos bairros, faixas etárias e níveis de renda na capital sobre o veículo.

De acordo com a pesquisa, entre os jornais impressos em circulação na cidade, o **DN** é o jornal preferido de 34,3% dos leitores, o que lhe dá a vice-liderança consolidada. Do total de leitores, 46,5% acham o Diário um ótimo ou bom jornal e 71,9% consideraram positivas (ótimas, boas ou regulares) as mudanças realizadas no veículo no último ano, como a adoção do formato berliner e de uma linha editorial de maior prestação de serviço e cobertura do dia a dia da cidade, além da circulação também às segundas-feiras e da mudança do preço, de apenas R\$ 1, todos os dias da semana.

A nova versão do **Diário de Natal**, lançada no mercado jornalístico do Rio Grande do Norte em maio de 2009, é fortemente aprovada pelos leitores em seus mais diversos aspectos, o que mostra que a ousadia dos **Diários Associados**, ao investir em uma nova proposta para atender ao natalense com informação jornalística, teve o respaldo da população. No que se refere à redação, o estilo jornalístico do produto é aprovado por 80,4% dos leitores, mesmo índice de aprovação da avaliação



Parte da equipe da redação do DN: ordem é correr atrás do diferencial da notícia e prestar serviço ao leitor

das matérias apresentadas.

O modelo e o formato do **DN**, idêntico ao de alguns dos principais jornais mundiais, como *Le Monde* (França), *The Guardian* e *The Independent* (Inglaterra), *Expresso* (Portugal), *La Republica*

(Itália), *El Clarín* (Argentina), e do Brasil, como o *Zero Hora* (RS), *Correio da Bahia* (BA), *Diário da Borborema* e *O Norte* (PB), é aprovado por 79,6% dos leitores, e o preferido de 56,6% deles. As principais qualidades do forma-

to destacadas pelos entrevistados foram praticidade e conforto no manuseio, além de objetividade nas matérias publicadas, maior facilidade de visualização das matérias e anúncios e melhor projeto gráfico.

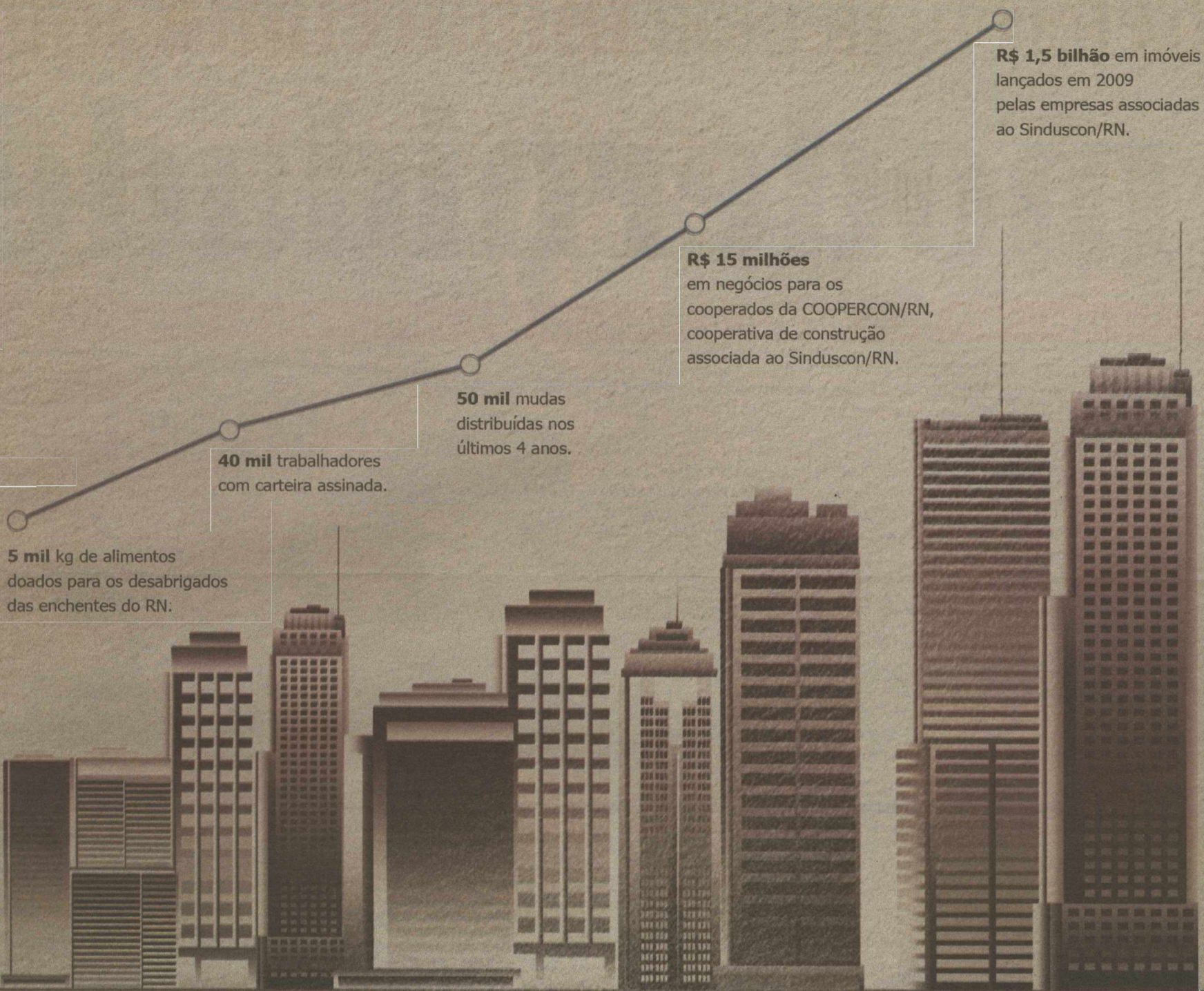


## RECONHECIMENTO AO TRABALHO E DEDICAÇÃO

Eduardo Maia/DN.D.A Press/D.A Press



“O altíssimo índice de aprovação do bom jornalismo praticado pelo **Diário de Natal**, com matérias de qualidade, investigativas e de prestação de serviço indica o reconhecimento do leitor ao nosso trabalho”, afirma a editora-executiva Juliska Azevedo. A jornalista destaca que a equipe da redação está empenhada, 24 horas, em trazer informação em primeira mão sem deixar de aprofundar os fatos e apresentar ao leitor os detalhes das notícias, mesmo em textos curtos. “O leitor do **Diário de Natal** sabe que, ao ler o jornal, ele terá um panorama dos principais fatos de sua cidade e saberá do que realmente interessa a ele, que precisa estar bem informado mesmo dedicando pouco tempo à leitura”, resume.



**A CADA ANO,  
A CIDADE CRESCE MAIS.  
E NÓS ACOMPANHAMOS  
BEM DE PERTINHO.**

Assim como a nossa cidade, os números do Sinduscon crescem a cada ano. Somente no ano passado, um total de 1,5 bilhão de reais em imóveis foram lançados pelas nossas 130 empresas associadas. Se essa quantia já parece grande o suficiente, imagine se somarmos a ela o nosso trabalho junto a sociedade e ao meio ambiente. Porque embora números sejam tão importantes na indústria, existe algo que vale ainda mais: promover uma vida melhor para as pessoas da nossa cidade, assim como você.

**SINDUSCON<sub>RN</sub>**  
sindicato da indústria da construção civil

# Preferência pela imparcialidade e modernidade

ALÉM DAS DUAS QUALIDADES, O FORMATO BERLINER TAMBÉM FOI ELOGIADO

Fábio Cortez/DN/D.A Press

Em uma das etapas do levantamento realizado, o leitor foi convidado a comentar, espontaneamente, porque prefere o jornal **Diário de Natal**. As qualidades mais citadas foram a credibilidade e seriedade do veículo na retratação dos fatos, além das boas matérias. O formato berliner foi o quarto motivo mais citado entre os que contribuem para o leitor preferir o **DN**. Os participantes também falaram da tradição do jornal e da falta de vínculo político – o **DN** é o único do estado a pertencer a um grupo de comunicação de porte nacional, os *Diários Associados*,

sem qualquer vinculação com famílias de políticos e sem compromisso com qualquer ideologia partidária.

É, portanto, um jornal que o leitor sabe a quem pertence

**A tradição também foi citada**

ce e que tem independência para se manter distante de vínculos políticos. Os entrevistados classificaram o **DN** ainda como “o mais verda-

deiro”, “o mais conhecido” e o “mais objetivo”.

O leitor também destaca como qualidade do **DN** a facilidade de acesso ao jornal, distribuído em bancas e por gazeteiros em toda a capital e nas principais cidades do interior do estado. A forma de venda do **DN** é aprovada por 89,8% dos leitores, e o preço do jornal, que é de apenas R\$ 1, de domingo a domingo, é destacado por 94,9% dos entrevistados como um dos pontos fortes do veículo mais tradicional do estado.

■ Continua na página 8



Cerca de 90% dos leitores gostam da forma de acesso ao Diário de Natal, fácil de encontrar

**ELE MAL CONSEGUE  
LEVANTAR A MOCHILA E  
JÁ SUSTENTA O PLANETA.  
ISSO QUE É EXEMPLO.**

- FORMAÇÃO DO CIDADÃO ECOLÓGICO
- NÚCLEO DE INCENTIVO AO ESPORTE
- VALORIZAÇÃO DA CULTURA E DAS ARTES
- MOSTRAS E OFICINAS CIENTÍFICAS
- INTEGRAÇÃO FAMÍLIA-ESCOLA

No Contemporâneo a criança aprende a ser mais que aluno, aprende a ser agente transformador do planeta e da sociedade onde vive. Um cidadão completo com bons referenciais e pronto para se tornar um exemplo a ser seguido.

Essa é a formação que o seu filho merece, da educação infantil ao pré-vestibular.

**Contemporâneo**<sup>®</sup>  
COMPLEXO EDUCACIONAL  
Um colégio  
que é exemplo.

**30** anos  
Educando  
pelo exemplo

## Destino Abreu

Seja qual for a sua necessidade, dê uma paradinha na Abreu. Lá, você chega ao seu destino com mais rapidez, segurança e tranquilidade.



Tel: (84) 3203-3000  
[www.abreumoveis.com.br](http://www.abreumoveis.com.br)  
 @twittaoabreu



**Abreu**  
 BrasilBrokers

CNEC 2638/J  
 17º Registro

# Interatividade e compromisso

Fábio Cortez/DN/D.A Press



■ Continuação da página 6

A interatividade do jornal, que dá voz à cidade em suas reportagens e conta ainda com o *DN Online* para repercutir as notícias na rede mundial de computadores foi lembrada pelos leitores. Os entrevistados citaram ainda as coberturas de Esportes e Policial, além das colunas de Política, Esportes e Social, como diferenciais que fazem

do **Diário de Natal** o jornal mais tradicional da cidade.

A equipe jornalística, que conta com mais de 30 profissionais na redação em Natal, também foi citada como ponto forte. Entre os jornalistas que trabalham no **DN**, estão profissionais premiados por entidades ligadas à Educação, Infância e Adolescência e Ciência.

O leitor classificou o Diário, ainda, como um jornal bem editado, de

matérias curtas e completas, com melhores manchetes que sempre destacam assuntos da cidade e do estado e que vem procurando se atualizar tecnologicamente.

No total, o **Diário de Natal** foi avaliado positivamente (somas de ótimo, bom e regular) por 82,3% dos entrevistados. O formato foi citado como ponto positivo do novo **Diário de Natal** por 12,3% dos entrevistados.



## Convergência fortalece grupo

O **Diário de Natal** está comemorando 71 anos hoje, mas não está sozinho nessa festa. As empresas que compõem os Associados no Rio Grande do Norte (rádios *Clube AM* e *FM*, **Diário de Natal** e *DNOnline*) estão trabalhando em unidade e o resultado é o grupo mais forte e de maior credibilidade no estado.

O diretor institucional dos *Diários Associados* do RN, Miguel Jabour, explica que, de um ano pra cá, o **Diário de Natal** consolidou seu processo de evolução, seguindo a estratégia nacional dos Associados. "A convergência dos meios é o caminho para a perenidade do grupo. Estamos adotando esse

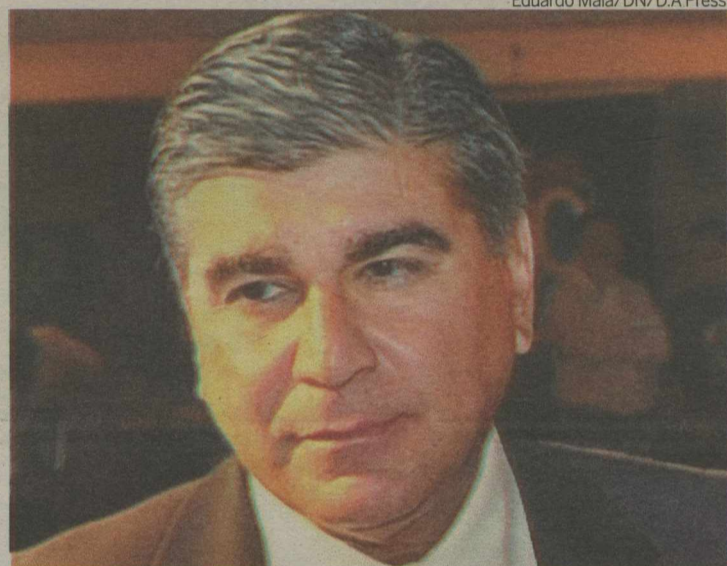
modelo", afirma Jabour.

Um bom exemplo da convergência citada pelo diretor é o "Direto da redação do **Diário de Natal**", vinculado na rádio *Clube* todos os dias. Um integrante da redação do impresso vai ao estúdio e informa aos ouvintes os principais destaques da cobertura do **Diário de Natal**. "Tem também o *DNOnline* presente na rádio em forma de publicidade, da mesma forma que as rádios AM e FM são divulgadas nas páginas do jornal diariamente", acrescenta o diretor, dando como outro exemplo a revista *Aqui TV*, que traz notícias do mundo das celebridades, e é vendida junto ao

jornal aos domingos, segundas, terças e quarta-feiras.

"É desta forma que estamos enxergando o nosso futuro. Um veículo ajudando outro, divulgando as ações do outro e apresentando ao mercado publicitário um produto diferenciado, com audiências mais qualificadas. Quando um executivo do **Diário de Natal** apresenta uma proposta de multimídia envolvendo as rádios, *DNOnline* e o jornal, nós estamos oferecendo ao mercado a opção de atingir um público maior e mais diversificado, com uma possibilidade maior de ganho para ambos. Dessa forma a nossa proposta ganha muito mais força e consistência", destaca.

Eduardo Maia/DN/D.A Press



Miguel Jabour: "A convergência dos meios é o caminho para a perenidade"

Nós que fazemos parte da **JMZ IRRIGAÇÃO**, nos sentimos orgulhosos por irrigar esta bellissima edição.

Parabéns ao **Diário de Natal** por desempenhar tão bem o seu papel nestes 71 anos.

**JMZ IRRIGAÇÃO**

Av. Cap. Mor Gouveia nº 1560 - Lagoa Nova - Natal/RN  
Tel: (84) 3234-6768 / 5656 - Fax: (84) 3234-9241

### ESTILO JORNALÍSTICO

Com relação ao **DIÁRIO DE NATAL** que é veiculado hoje, o leitor aprova ou desaprova o estilo jornalístico?  
Aprova 80,4%  
Não aprova 13,6%  
Sem opinião formada 6%

### PREFERÊNCIA

De uma maneira geral entre os dois formatos do **DIÁRIO DE NATAL** qual o que considera o melhor?  
Formato anterior 27,7%  
Formato atual 56,6%  
Indiferente 15,7%

### FORMATO

Com relação ao **DIÁRIO DE NATAL** que é veiculado hoje, o leitor aprova ou desaprova o modelo e formato do jornal?  
Aprova 79,6%  
Não aprova 19,1%  
Sem opinião formado 1,3%

### PERFIL DOS ENTREVISTADOS

O perfil dos entrevistados pela *Consult Pesquisas* foi 67% do sexo masculino e 33% do sexo feminino, sendo 25,5% com renda até R\$ 2.040,00, 35,3% com renda entre R\$ 2.040,00 e R\$ 5.000,00, 27,8% que ganham entre R\$ 5 mil e R\$ 10 mil e 10% com renda acima de R\$ 10 mil (1,5% não informou a renda familiar). Foram ouvidas pessoas de diversas idades, sendo 18% com até 30 anos, 22,3% entre 31 e 40 anos, 32% entre 41 e 50 anos, 18,3% de 51 a 60 anos e 9,5% acima de 60 anos.

### MATÉRIAS

Com relação ao **DIÁRIO DE NATAL** que é veiculado hoje, o leitor aprova ou desaprova as matérias apresentadas?  
Aprova 80,4%  
Não aprova 15,7%  
Sem opinião formada 3,8%



Sua satisfação é o nosso compromisso.



Inovar, surpreender, encantar. É pensando assim que a Aliança Imobiliária tem construído uma história de sucesso. Transformando projetos em realizações. Oferecendo mais que sonhos, uma vida inteira de satisfação. Tudo para que, acima de um lugar pra morar, você encontre muito mais fidelidade ao seu estilo de viver.

www.aliancaimobiliaria.com.br



Creci: 1621J

 Amintas Barros  
84 3234.3333

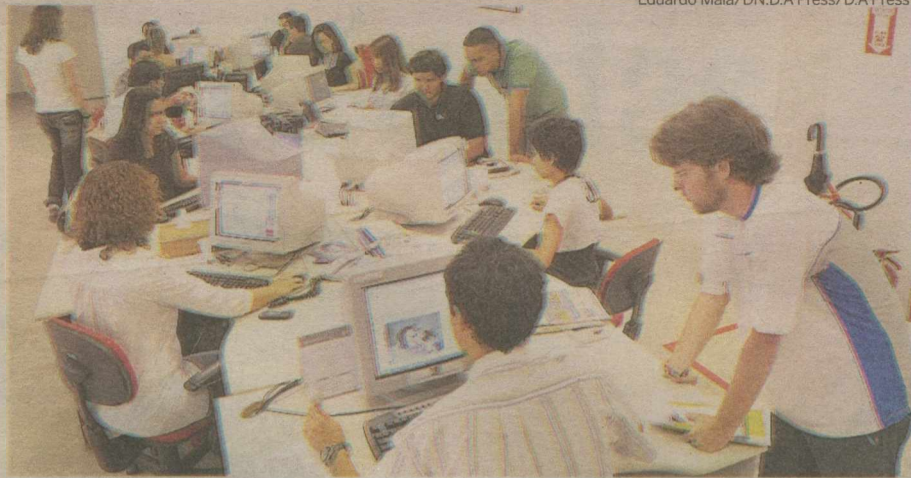
 Deodoro  
84 3222.5472

 Mossoró  
84 3318.7600

Seu imóvel, nosso compromisso.

# Na vanguarda da integração

Eduardo Maia/DN.D.A Press/D.A Press



Equipe de repórteres abastece o DNOnline com informações em primeira mão, e as aprofunda para o impresso

**União do impresso com o Online veio para ficar, deixando o jornal mais dinâmico e o portal com mais conteúdo**

A internet já faz parte da vida de todos. O sucesso de sites como Google, Twitter, Orkut, Facebook e Youtube comprova que a rede mundial de computadores rompeu todas as barreiras e acabou se tornando muito mais do que um meio de comunicação de massa, como é a televisão ou o rádio. E para não sair da crista dessa onda de interatividade, os jornais impressos vêm apostando nos portais de notícias repletos de serviços para seus leitores. E nesse sentido, o **Diário de Natal** está na vanguarda aqui no RN, pois já são mais de 13 anos de presença na internet, sempre inovando e se mantendo alguns passos à frente de seus concorrentes.

Uma prova disso é que há mais de um ano as redações do **Diário de Natal** e do DNOnline estão integradas. Isso representa mais dinamismo para o jornal impresso e mais conteúdo para o portal de notícias. É o que afirma a chefe de produção e reportagem do Diário, Hayssa Pacheco. "A integração unifica as redações das duas mídias, de modo que a informação seja compartilhada e chegue até o leitor com mais agilidade. Isso também proporciona um maior fluxo de notícias", reforça.

A editora do DNOnline, Marline Negreiros, ressalta que as redações estão ficando cada vez mais multimídia e que esse é um caminho sem volta. "A integração das redações não é mais futuro, é realidade. Grandes jornais do Brasil e internacionais já mudaram a maneira não só de pensar, como também as pró-

prias adequações físicas em busca da forma ideal de fazer a integração. Os *Diários Associados* seguem essa tendência e já estão colhendo os frutos. A importância dessa nova visão é a democratização da informação não importando por meio de qual plataforma (rádio, jornal impresso, internet, TV) ela vai ser divulgada. Cada vez mais, as redações estão ficando multimídia e em busca de profissionais nessa linha".

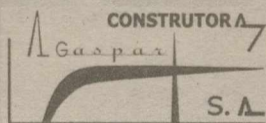
Mas e na prática, como se dá essa integração entre o online e impresso? Quem pensa que é apenas juntar as equipes das duas mídias está enganado. "Os editores, os coordenadores de produção e os repórteres das duas mídias trabalham de forma conjunta. O corpo de repórteres produz matérias para o site e para o impresso, desta maneira conseguimos cobrir um maior número de notícias, disponibilizá-las em tempo real no site e ainda buscar a profundidade da informação que será publicada no impresso no dia seguinte", explica Hayssa.

Para Marline, a integração começa na mente dos profissionais, tanto na dos editores, como na dos repórteres. "É o pensar multimídia. Em seguida, é organizar a estrutura e utilizar a tecnologia como grande aliada da integração. É pensar na informação e em como ela será divulgada em cada mídia, em qual a melhor maneira de comunicá-la", complementa.

Quem tem mais a ganhar com a integração online/impresso é o leitor. Com a notícia circulando por mais meios de acesso, suas necessidades são atendidas de forma rápida e com mais qualidade. "O leitor é beneficiado em vários aspectos para que tenha acesso não só à informação, mas aos seus desdobramentos", conclui Hayssa Pacheco.

## A cidade de Santa Cruz está em festa...

A maior estátua católica do mundo está concluída. Muito maior que o 'Cristo Redentor' no Rio de Janeiro. O Pórtico Monumental dos Reis Magos, com o maior vão livre em concreto armado da América Latina. São duas obras da Construtora A. Gaspar, uma empresa genuinamente potiguar.



**CONSTRUTORA A. GASPAR S/A.**  
Uma empresa da nossa terra construindo o progresso do Rio Grande do Norte.  
A luta é grande...

## Advocacia Rocha

Parabeniza o *Diário de Natal* por seus 71 anos.

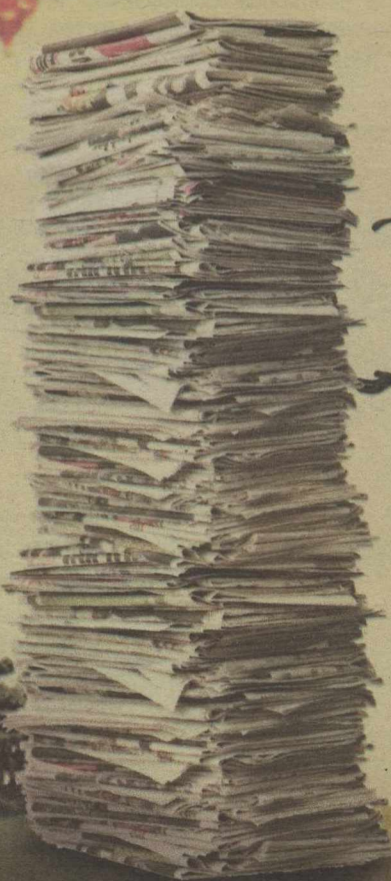
Um instrumento de grande importância para a informação

de livre iniciativa no Rio Grande do Norte.

**ADVOCACIA ROCHA S/S**  
Av. Lima e Silva, N° 1456, Lagoa Nova.  
Fone: 3205-0066

# A informação saudável também é fundamental para a qualidade de vida. Parabéns, Diário de Natal.

É difícil ser imparcial quando o assunto é a informação que chega todos os dias até você. Afinal, assim como só o Hapvida cuida da sua saúde com a eficiência do CENTRO MÉDICO ZONA NORTE, agora com pronto atendimento 24 HORAS, nenhum outro jornal mostra tanto comprometimento com a qualidade e credibilidade das notícias. Feliz aniversário, Diário de Natal. Nada melhor que completar mais um ano de muitas conquistas para comemorar.



ANS nº 36.825-3

# Uma forma diferente de retratar o cotidiano

Ana Amaral/DN/D.A Press



● Usuários de pedra de crack em local por trás da Compal na comunidade Mosquito.

Fábio Cortez/DN/D.A Press



● Pichação na parede da Escola Estadual João Tibúrcio, no Alecrim, em contraste com a arte criada para embelezar a instituição.

O olhar é muito mais que um mero exercício de um sentido. É uma linguagem forte. É um entre os tantos elementos que diferenciam a cobertura jornalística do **Diário de Natal**. Mais que furos de reportagem o olhar investigativo e inquieto da equipe que produz o matutino consegue revelar histórias que poderiam ser perdidas no tempo se não tivessem um segundo para reflexão. É assim em todas as áreas que cobre: educação, polícia, cultura, saúde, política, economia e educação.

Foi assim com a publicação da reportagem que revelou a "cracolândia" potiguar. No meio do caminho de milhares de pessoas e localizada nas margens do rio Potengi, a área abriga traficantes e usuários da droga que mais destrói lares no Brasil. O mesmo aconteceu com a série de reportagens, publicada recentemente, que revelou o esquema de violência e venda de drogas infiltrado nas torcidas organizadas. Nestes dois casos a resposta da sociedade foi imediata: ações policiais foram realizadas na área em questão e a

comunidade estudantil se pronunciou. Provas de que o Diário fala a língua do leitor.

A cobertura do **Diário de Natal** sempre busca ouvir além dos dois lados. Ouve fontes oficiais e também a população. Exemplo disso é a história do pescador que por quase 30 dias aconselhou a equipe que trabalhava no desencilhamento da draga La Belle, encarregada de fazer a dragagem do Porto de Natal. Veterano do mar, insistia que a embarcação fosse puxada pelo lado contrário ao das tentativas. Estava certo. E o **Diário de Natal** estava lá para ouvir a sua história.

O olhar analítico também é

**A cobertura do Diário de Natal sempre busca ir além dos dois lados.**

**O olhar analítico é um ponto da pauta**

ponto importante na pauta do Diário. Mais do que matérias de greve e falta de professores, publicamos grandes reportagens que investigaram causas e consequências do déficit de professores no estado do Rio Grande do Norte, assim como o trabalho de formiguinha realizado por pessoas comuns, como as irmãs Ruth e Raquel, que sabem fazer a diferença. As meninas resolveram ensinar crianças da Favela do Fio a ler, escrever e se respeitar. Uma lição que sai da sala de aula improvisada na pequena casa localizada na zona oeste de Natal.

"O repórter do **Diário de Natal** tem sempre em mente que seu dever maior é prestar serviço à população em geral e não a segmentos na sociedade que defendam interesses privados. A independência que norteia seu trabalho aproxima nossa cobertura jornalística das necessidades da população", afirma a editora executiva, Juliska Azevedo, sobre a linha editorial. O jornalismo investigativo marca o veículo em suas coberturas. Seja na área política, administrativa ou policial.



Eduardo Maia/DN/D.A Press

"A cobertura de educação precisa de um olhar diferenciado do jornalista. Desenvolvi esse olhar diferenciado, durante o período que fui repórter e editor do DN Educação, chegando a ganhar o Prêmio Jornalista Amigo da Criança pela ANDI. O resultado constata-se nas repercussões como, por exemplo, a série sobre o Déficit de Professores que culminou com um conjunto de medidas anunciadas pelo governo. Outra série de grande impacto foi publicada mais recentemente, "Gangues Juvenis", em que conseguimos desvendar parte do submundo das Torcidas Organizadas de clubes de futebol de Natal e a sua influência direta na formação de verdadeiras gangues escolares. Passei a enxergar mais o problema do confronto depois que fiquei dentro do "fogo cruzado" de uma guerra entre gangues que, devido ao profissionalismo, não podia fugir da situação. Com isso, vejo que o **Diário de Natal** tem cumprido a sua função social de levantar discussões e mostrar diversos problemas na área de educação".

Francisco Francerle

Eduardo Maia/DN/D.A Press



"Acredito que além do básico, de enxergar o fato jornalístico, é preciso ter muita curiosidade e não ter medo de levar um não. Como diz a chefia (de produção) no jornal: pergunte sempre. Sabe aquela pergunta que você considera boba? Faça. Ela pode mudar uma matéria factual completamente. Foi assim quando apurei as informações sobre o desencilhamento da draga La Belle. Fiquei sabendo que o navio tinha sido desencilhado com ajuda de cabos. Liguei para o dono da embarcação e entre as perguntas questionei o motivo de puxar a draga para praia, se eles sempre puxavam para o alto mar. Aí ele disse: "porque há muito tempo um pescador dizia isso". Pronto, era tudo que eu precisava para contar essa história diferente. Uma empresa de grande porte estava há um mês tentando desencilhar um navio e conseguiu fazer isso através de uma história de pescador"

Maiara Felipe

Carlos Santos/DN/D.A Press



● José Fraga da Silva, pescador que aconselhou engenheiros para desencilhar a draga La Belle da praia da Redinha.

Fábio Cortez/DN/D.A Press



● Escola Professor Varela Barca, no conjunto Soledade II, onde faltam professoras e carteiras escolares.

## Empreender é a arte de tornar o simples, viável.

Dessa forma a AGN entende o desenvolvimento: estimulando e modernizando as estruturas sociais e econômicas do Estado, através do fomento. Nessa jornada tem contado com o Diário de Natal, que há 71 anos tem feito a arte de imprimir a notícia, fonte de conhecimento e de participação do leitor.



WWW.AGNRN.COM.BR

End: Rua Seridó, 466 - Petrópolis - Natal/RN  
Fones: 84 3232-1570/1580/4204 - Fax: 84 3232-1590

**AGN**

AGÊNCIA DE FOMENTO DO RN

# Maria de Fátima

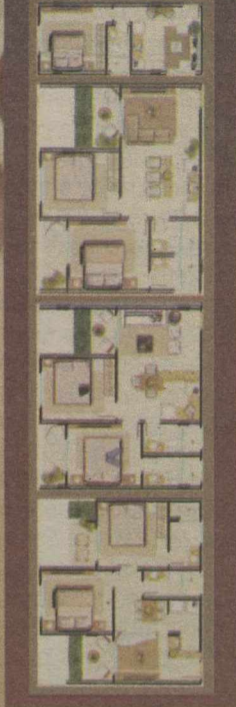
RESIDENCIAL



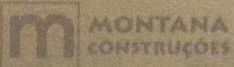
Arquiteto: J. 19437-7186



Apartamentos com  
várias opções  
de plantas



Conforto e bem-estar para sua família



Rua Dr. Eptácio Andrade, 1318, Barro Vermelho - Tel: 3213.6506 / Fax: 3213.6604 / Cel: 8823.1352  
www.montanaconstrucoes.com.br | contato@montanaconstrucoes.com.br

Pronto e Financiamento  
Correspondente  
**CAIXA**

**Condomínio Residencial  
Club Luau de Ponta Negra**  
50% entregue já habitado  
e Financiamento CEF



**Condomínio Residencial  
Maria de Fátima**  
Pronto e Financiamento CEF

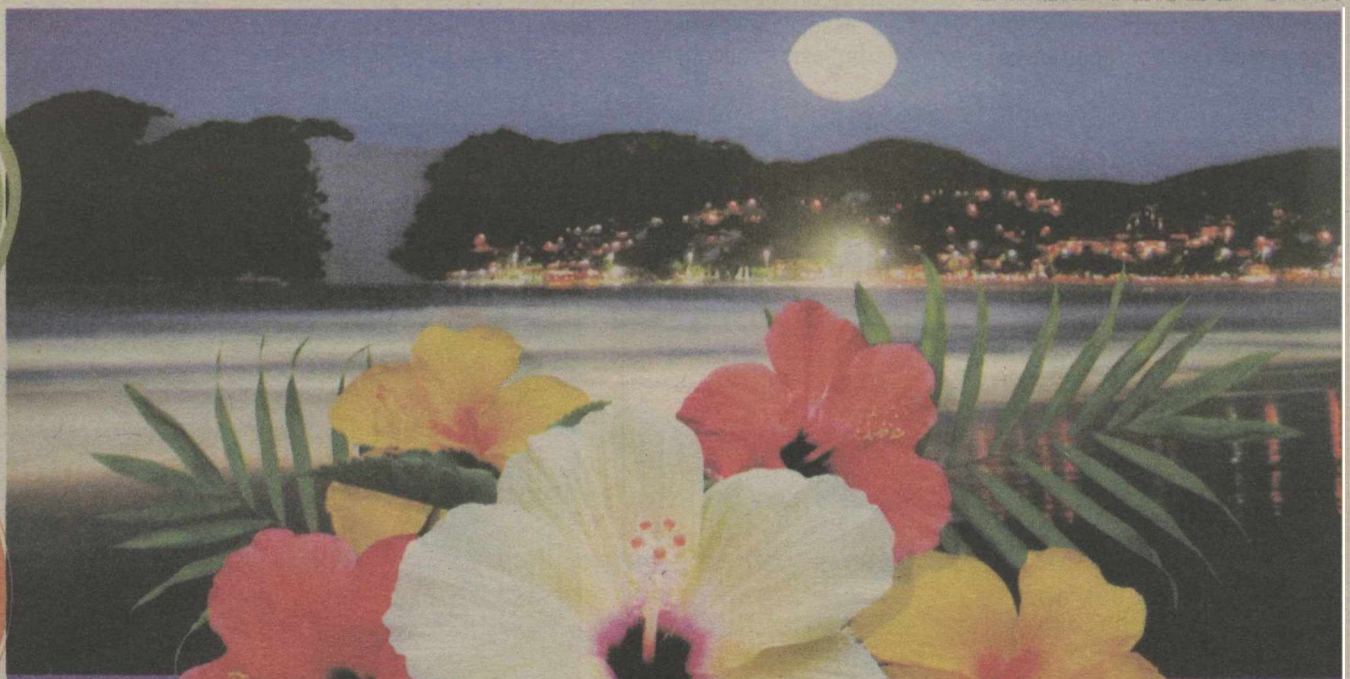


**Condomínio Residencial  
Nizário Gurgel**  
(em breve, na Av. Prudente de Moraes,  
próximo ao Nordeste);



**50% entregue  
já habitado,  
e Financiamento CEF**

Luau de  
Ponta Negra  
Residencial Clube



# Luau de Ponta Negra

ONDE VIVER É UMA FESTA

84 3213-6506 | 8823-1352  
www.montanaconstrucoes.com.br  
contato@montanaconstrucoes.com.br



Correspondente  
**CAIXA**

Há mais de 30 anos no mercado!

# Do RN para o Brasil

**Matérias produzidas pelos repórteres do Diário de Natal ganham destaque nos jornais do grupo pelo país**

Um dos momentos mais gratificantes da profissão de repórter é quando seu chefe chega à redação e informa que aquela matéria que ele escreveu ou está escrevendo despertou o interesse de jornais de circulação nacional. No **Diário de Natal** esse não é um fato raro. Com o intercâmbio de notícias entre as empresas dos *Diários Associados*, é comum ver matérias produzidas pela equipe local em jornais de grande circulação nacional, como *Correio Braziliense*, *Estado de Minas* ou *Diário de Pernambuco*.

E como essa é uma via de mão dupla, os leitores daqui também têm oportunidade de ver reportagens especiais produzidas pelos jornais parceiros nas páginas do **Diário de Natal**. Da mesma forma, o **DN** participa fornecendo dados e informações do Rio Grande do Norte para grandes publicações nacionais.

Se para o leitor esse intercâmbio é interessante pois dá um maior acesso ao conteúdo de outros veículos, para os repórteres é



Fabio Cortez/DN/D.A Press

Série de reportagens sobre prostituição e tráfico de mulheres teve desdobramentos pelo país após divulgação do Diário

o reconhecimento de seu trabalho e até mesmo uma vitrine para o mercado nacional. "Ter uma matéria local feita com tanto esforço repercutindo nacionalmente é uma forma de reconhecimento e indica, também, a confiança do jornal no repórter, porque a pauta é o começo de tudo. Como o **DN** tem adotado uma postura cada vez mais 'associada', é possível ver nosso trabalho frequentemente

divulgado nos outros estados onde o grupo atua, o que é relevante também para o RN, cujos fatos marcantes costumavam ser marginalizados pelas grandes mídias nacionais", afirma a repórter da editoria de Cidades, Gabriela Olivar. Matéria da repórter sobre o tráfico de mulheres para prostituição, feita para publicação no **Diário de Natal**, acabou sendo a manchete do jornal *Diário de Per-*

nambuco, tamanho o volume de informações sobre um assunto de destaque nacional.

Essa também é a opinião da repórter Fernanda Zauli, da mesma editoria, que teve, recentemente, três matérias publicadas no *Diário de Pernambuco*. "É muito gratificante quando uma matéria produzida por mim é publicada em outros jornais do grupo. É uma forma de valorizar o nosso trabalho, pro-

porcionando visibilidade ao nosso nome em outros estados". Uma das matérias de Fernanda publicada pelo coirmão pernambucano foi no dia 2 de julho, sobre os objetos e destroços das enchentes naquele estado que apareceram no litoral potiguar. Recentemente, uma entrevista feita pela repórter com o escritor Mário Prata também teve repercussão nos outros jornais do grupo.

Quando a matéria é local e tem muita força jornalística, ela acaba ganhando proporções nacionais. E o caso da publicação de 28 de abril, também de Fernanda, sobre a transferência de um dos maiores traficantes do mundo, o colombiano Nestor Ramon Caro-Chaparro, do Rio de Janeiro para o presídio de segurança máxima de Mossoró. Além de ser publicada no **Diário de Natal**, a reportagem também ganhou destaque em outros jornais dos Associados.

**“ Ter uma matéria repercutindo nacionalmente mostra a confiança no nosso trabalho”**

Gabriela Olivar - repórter



● Matéria sobre a volta por cima de vítimas do tráfico de mulheres repercutiu no Diário de Pernambuco



● Na internet, assim como nos jornais, notícias do RN

## O MEIO E O AMBIENTE

Há 71 anos, um grupo de empresários criou o Diário de Natal para escrever a história do Rio Grande do Norte e ajudar a preservar a memória da nossa gente. A Federação das Empresas de Transporte de Passageiros do Nordeste (Fetronor) e a Confederação Nacional do Transporte (CNT) seguiu o mesmo caminho e criou o Programa Ambiental do Transporte (Despoluir). Para estimular o desenvolvimento sustentável e ajudar a reduzir a emissão de gases poluentes na atmosfera. Para conhecer melhor a nossa história, basta ler o Diário de Natal. Para conhecer o Programa Despoluir e descobrir o que a gente pode fazer por sua empresa e pelo meio-ambiente, acesse [www.fetronor.com.br](http://www.fetronor.com.br).

# DESPOLUIR

PROGRAMA AMBIENTAL DO TRANSPORTE

[fetronor@fetronor.com.br](mailto:fetronor@fetronor.com.br)



## UMA CONSTRUTORA QUE VALORIZA CADA METRO QUADRADO DE UM TERRENO. E NÃO ESTAMOS FALANDO SÓ EM NEGÓCIOS.

Que a Delphi valoriza a qualidade de suas obras em cada detalhe, do projeto inicial ao acabamento final, você já sabe. O que talvez você ainda não saiba é que somos a única construtora do Estado com o certificado ISO 14001, entregue às empresas que protegem e preservam o meio ambiente. Por isso, quando você adquirir um empreendimento com a marca Delphi, saiba que naquele espaço a natureza foi respeitada e valorizada. São atitudes assim que fazem a nossa empresa ir além do padrão, sem ir além dos limites do meio ambiente.

Delphi Store  
Midway Mall - 3º Piso  
Tel. (84) 3203.6003  
Cel. (84) 9983.6003  
[www.delphiengenharia.com.br](http://www.delphiengenharia.com.br)



Você  
além do  
padrão

# Reportagens esp

Ana Amaral/DN/D.A Press

**Temas como o crack já foram alvo de reportagens especiais que contaram com a equipe do Diário**

**“ Os assuntos do Rio Grande do Norte ganharam uma visibilidade maior no país**

Paulo Sousa - repórter

Outra forma de intercâmbio entre os jornais associados se dá quando um repórter local é “empresado” para fazer uma série de reportagem especial para outro veículo. Foi o que aconteceu com o repórter da área policial, Paulo Sousa, que foi convocado pelo Correio Brasiliense a participar da produção de uma série sobre a invasão do crack no Brasil. “Me pediram para fazer um panorama de apreensões do entorpecente no Rio Grande do Norte, sua disseminação e combate pela polícia. Lembro-me ainda mais do pouco tempo que tive para apurar, apenas dois dias, e de como consegui resolver nesse período. O delegado da Narcóticos de Natal costuma ser um homem de difícil acesso, mas esteve disponível à época”,

afirma o repórter.

A mais recente prova do intercâmbio entre os associados foi a manchete do Diário de Pernambucano do dia 6 de setembro intitulada de “O poderoso chefe”. A reportagem foi produzida em Natal e trazia a notícia da prisão de um jovem pernambucano acusado de liderar uma quadrilha especializada de assaltos a bancos dos estados do Rio Grande do Norte, Paraíba e Pernambuco. “Grande foi a minha surpresa ao chegar à redação do DN na manhã daquele dia e me deparar com a manchete do DP.

“Para mim, esse tipo de repercussão em jornais dos Associados é muito gratificante, pois é uma espécie de reconhecimento do trabalho pelo qual tanto nos esforçamos diariamente. O Rio Grande do Norte ganhou uma visibilidade maior, no resto do país, chamando a atenção para aquilo que desenvolvemos localmente. Sem falar também do respeito que ganhamos em nossa cidade, quando os colegas de outros meios e as nossas fontes veem as nossas matérias terem alcance no resto do país”, completa.



Matérias investigativas de Paulo Sousa foram manchete fora do RN

ART&C

## SER O DESTAQUE DO MERCADO É OUTRA HISTÓRIA.

SUCESSO

**30 Anos**  
**UP**  
UNIVERSIDADE POTIGUAR  
Universidade Internacional

**INSCRIÇÕES ABERTAS:**  
NATAL: (84) 3215.1234  
MOSSORÓ: (84) 3323.8200  
[www.unp.br](http://www.unp.br)

**SEJA PÓS-GRADUADO EM UMA UNIVERSIDADE COM 30 ANOS DE TRADIÇÃO.**

**PÓS-GRADUAÇÃO UP 2010**

**PRÓXIMAS TURMAS**

<p><b>CAMPUS NATAL</b></p> <p>ESCOLA DE GESTÃO E NEGÓCIOS</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CURSO</th> <th>INÍCIO*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GESTÃO ESTRATÉGICA DE VAREJO</td> <td>25 DE SETEMBRO DE 2010</td> </tr> <tr> <td>GESTÃO DE PROJETOS E POLÍTICAS PÚBLICAS</td> <td>25 DE SETEMBRO DE 2010</td> </tr> <tr> <td>MBA EM CONTROLADORIA FINANCEIRA</td> <td>25 DE SETEMBRO DE 2010</td> </tr> <tr> <td>MBA EM ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS</td> <td>25 DE SETEMBRO DE 2010</td> </tr> </tbody> </table> <p>ESCOLA DE EDUCAÇÃO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CURSO</th> <th>INÍCIO*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GESTÃO E ORGANIZAÇÃO ESCOLAR</td> <td>02 DE OUTUBRO DE 2010</td> </tr> </tbody> </table>	CURSO	INÍCIO*	GESTÃO ESTRATÉGICA DE VAREJO	25 DE SETEMBRO DE 2010	GESTÃO DE PROJETOS E POLÍTICAS PÚBLICAS	25 DE SETEMBRO DE 2010	MBA EM CONTROLADORIA FINANCEIRA	25 DE SETEMBRO DE 2010	MBA EM ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS	25 DE SETEMBRO DE 2010	CURSO	INÍCIO*	GESTÃO E ORGANIZAÇÃO ESCOLAR	02 DE OUTUBRO DE 2010	<p>ESCOLA DE ENGENHARIAS E CIÊNCIAS EXATAS</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CURSO</th> <th>INÍCIO*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ARQUITETURA DE INTERIORES</td> <td>02 DE OUTUBRO DE 2010</td> </tr> </tbody> </table> <p>ESCOLA DE SAÚDE</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CURSO</th> <th>INÍCIO*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>VIGILÂNCIA SANITÁRIA</td> <td>02 DE OUTUBRO DE 2010</td> </tr> <tr> <td>MEIO AMBIENTE E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS</td> <td>02 DE OUTUBRO DE 2010</td> </tr> </tbody> </table>	CURSO	INÍCIO*	ARQUITETURA DE INTERIORES	02 DE OUTUBRO DE 2010	CURSO	INÍCIO*	VIGILÂNCIA SANITÁRIA	02 DE OUTUBRO DE 2010	MEIO AMBIENTE E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS	02 DE OUTUBRO DE 2010	<p><b>CAMPUS MOSSORÓ</b></p> <p>ESCOLA DE ENGENHARIAS E CIÊNCIAS EXATAS</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CURSO</th> <th>INÍCIO*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ENGENHARIA DE SEGURANÇA DO TRABALHO</td> <td>02 DE OUTUBRO DE 2010</td> </tr> </tbody> </table> <p>ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ARTES</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CURSO</th> <th>INÍCIO*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO</td> <td>02 DE OUTUBRO DE 2010</td> </tr> </tbody> </table> <p>ESCOLA DE GESTÃO E NEGÓCIOS</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CURSO</th> <th>INÍCIO*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MBA EM MARKETING</td> <td>02 DE OUTUBRO DE 2010</td> </tr> </tbody> </table>	CURSO	INÍCIO*	ENGENHARIA DE SEGURANÇA DO TRABALHO	02 DE OUTUBRO DE 2010	CURSO	INÍCIO*	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	02 DE OUTUBRO DE 2010	CURSO	INÍCIO*	MBA EM MARKETING	02 DE OUTUBRO DE 2010
CURSO	INÍCIO*																																					
GESTÃO ESTRATÉGICA DE VAREJO	25 DE SETEMBRO DE 2010																																					
GESTÃO DE PROJETOS E POLÍTICAS PÚBLICAS	25 DE SETEMBRO DE 2010																																					
MBA EM CONTROLADORIA FINANCEIRA	25 DE SETEMBRO DE 2010																																					
MBA EM ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS	25 DE SETEMBRO DE 2010																																					
CURSO	INÍCIO*																																					
GESTÃO E ORGANIZAÇÃO ESCOLAR	02 DE OUTUBRO DE 2010																																					
CURSO	INÍCIO*																																					
ARQUITETURA DE INTERIORES	02 DE OUTUBRO DE 2010																																					
CURSO	INÍCIO*																																					
VIGILÂNCIA SANITÁRIA	02 DE OUTUBRO DE 2010																																					
MEIO AMBIENTE E GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS	02 DE OUTUBRO DE 2010																																					
CURSO	INÍCIO*																																					
ENGENHARIA DE SEGURANÇA DO TRABALHO	02 DE OUTUBRO DE 2010																																					
CURSO	INÍCIO*																																					
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	02 DE OUTUBRO DE 2010																																					
CURSO	INÍCIO*																																					
MBA EM MARKETING	02 DE OUTUBRO DE 2010																																					

\*O ingresso condicionado ao número mínimo de matrículas para a publicação de edital, podendo ser alterado sem aviso prévio caso haja necessidade. Consulte todos os cursos de Pós-Graduação.



# especiais em rede



● Registro da chegada de destroços da enchente de Pernambuco no RN também repercutiram



● Matéria sobre prisão de líder de quadrilha que assaltava bancos do Nordeste teve destaque em outros estados



● Série sobre o crack teve repercussão na grande imprensa, com informações exclusivas de Natal



● Preso colombiano que enviado a Mossoró teve destaque no país e até fora dele

## MODA, ECONOMIA, VARIEDADES, CULTURA E LAZER.

**RETRANCA DO ANÚNCIO  
PRAIA SHOP  
5 X 17,5**

Com tanta coisa em comum ao Praia Shopping, não poderíamos esquecer de homenagear o Diário de Natal. Um jornal completo que faz da informação a sua praia.

**Feliz aniversário e muitos anos de vida ao nosso parceiro DN.**



**PRAIA SHOPPING**  
SUA VIDA É A NOSSA PRAIA

[www.praiashopping.com.br](http://www.praiashopping.com.br)

# OPINIÃO

A credibilidade e a capacidade de manter-se atual a cada etapa de sua história são algumas das qualidades que fazem do Diário de Natal referência para pessoas ligadas aos mais variados segmentos da sociedade potiguar. Basta conversar com ícones do esporte, cultura, economia, turismo, religião ou qualquer outra área para se ter uma noção da aceitação do veículo de comunicação entre os leitores.

Referências do comércio, da indústria e do meio empresarial comemoram a marca atingida pelo Diário e ressaltam a importância que o veículo teve ao longo dos seus 71 anos de história no que diz respeito aos esforços para o fortalecimento e crescimento da economia local. Na música, na educação ou no meio jurídico também podem ser colhidos depoimentos de pessoas que enxergam o jornal como referência na imprensa escrita do Rio Grande do Norte. Confira os a opinião de algumas personalidades potiguares.

Daiane Nunes/DN/D.A Press



"Experiência é uma característica determinante para a garantia de sucesso de qualquer indivíduo, projeto ou empreendimento. 71 anos de maturidade revelam o quanto o **Diário de Natal**, já consolidado no Brasil, merece reconhecimento e felicitações nesta data. Parabéns a todos que tornam possível este periódico".

Iberê Ferreira de Souza  
Governador do Estado

Ana Amaral/DN/D.A Press



"O **Diário de Natal** merece hoje todas as honras, todas as homenagens, pelo que representa para a nossa cidade. Hoje o jornal é um patrimônio do nosso estado, da nossa sociedade. 71 anos representam uma vida longa de serviços prestados ao RN. Desejo que o DN continue trilhando por este caminho de sucesso".

Micarla de Sousa,  
prefeita

Fábio Cortez/DN/D.A Press



"É motivo de alegria e de júbilo a gente poder celebrar com todos do **Diário de Natal** nesses 71 anos de história. Eu vejo o trabalho do Diário como um trabalho sério, de muita responsabilidade e de respeito com as pessoas, pois o jornal passa muita credibilidade à população".

Padre Nunes,  
da Igreja Católica

## REALIZAR O SONHO DA CASA PRÓPRIA É POSSÍVEL.

### 2 e 3 quartos com lazer e segurança.



ATÉ 100%  
FINANCIADO PELA  
**CAIXA**

USE O SEU  
**FGTS**

GANHE  
SUBSÍDIO  
DE ATÉ  
**R\$ 17 MIL**

Ligue agora: **4003-0980**  
[www.idealvilanova.com.br](http://www.idealvilanova.com.br)



FACHADA

VISITE O DECORADO NO STAND DE VENDAS

(Av. Maria Lacerda, 1001-A - Nova Parnamirim) e saia de vez do aluguel.

Financiamento:  
**CAIXA**

Vendas:  
**EIM LOPES**

Realização:  
**Diagonal**

**ROSSI**

Imagens referenciais de empreendimento similar, sujeitas a alterações. O detalhamento dos serviços, equipamentos e acabamentos que farão parte deste empreendimento constam no Memorial Descritivo, Convenção de Condomínio e Compromisso de Compra e Venda. Memorial de Incorporação registrado sob o número R5, na matrícula 8.362, no Registro Imobiliário da Comarca de Parnamirim a cargo do 1º Ofício de Notas. \*Financiamento, Uso do FGTS, Seguro Desemprego e Subsídio de até R\$ 17 mil conforme regras do agente financeiro. Mais informações no site [www.caixa.gov.br](http://www.caixa.gov.br).

OPINIÃO

Fábio Cortez/DN/D.A Press



"O **Diário de Natal** ao longo desses 71 anos contribuiu para o desenvolvimento do Rio Grande do Norte e para divulgar as riquezas econômicas do nosso Estado, prezando pelo bom jornalismo. Estendo os parabéns para a equipe, com votos de que ainda haja muitos anos a se comemorar pela frente".

**Ricardo Abreu,**  
presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas do RN

Joana Lima/DN/D.A Press



"O que eu posso dizer é que o **DN** sempre foi um hábito para mim, sempre me trouxe informações muito úteis para me manter atualizado, sobretudo sobre o cotidiano local, e a nova formatação proporciona uma leitura bastante agradável. Eu tenho muito apreço pelo jornal até pela tradição que tem no Estado".

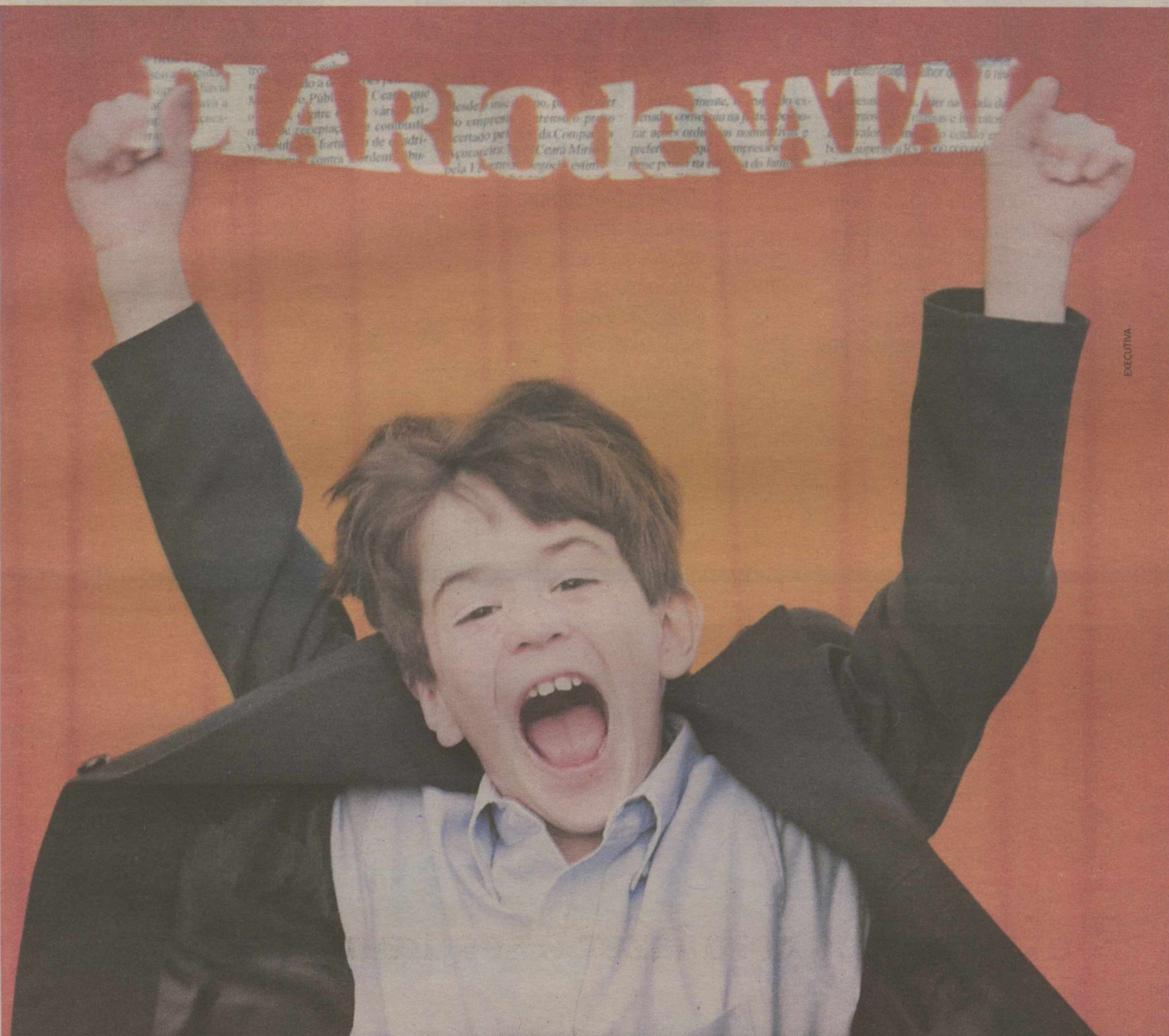
**Marcelo Coutinho,**  
diretor da Ponta Negra Automóveis

Eduardo Maia/DN/D.A Press



"O **DN** faz parte da história da nossa cidade e obviamente contribuiu em todos os momentos, de alegria e de tristeza, que a cidade passou. Foi através do Diário que as pessoas puderam se expressar culturalmente, historicamente, é um marco na nossa história. O **DN** cumpre sua missão de levar a as informações aos norte-rio-grandenses".

**Abdon Gosson Neto,**  
diretor da Arituba Turismo



EXECUTIVA

GRANDE É AQUELE QUE SABE USAR  
SUA LIBERDADE DE EXPRESSÃO  
COM ÉTICA, RESPEITO E  
COMPROMISSO COM A HISTÓRIA.

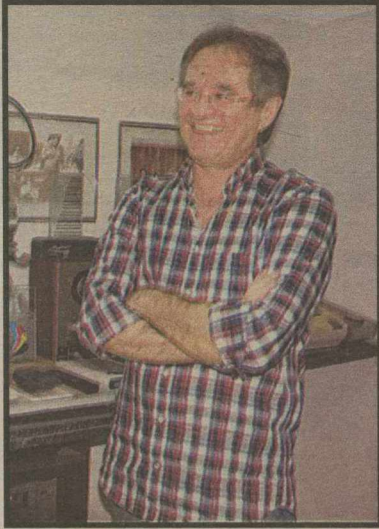


EDUCANDO PARA O PENSAR

O CEI parabeniza o Diário de Natal pelos 71 anos de informação.

# OPINIÃO

Carlos Santos/DN/D.A Press



“O Diário está completando o primeiro ano em uma nova fase na sua vida. O mais importante é que continua agradando ao leitor”.

**Ricardo Rosado,**  
jornalista e publicitário

Fábio Cortez/DN/D.A Press



“O jornal é o mais importante documento para a pesquisa histórica do nosso estado. Nós temos uma carência muito grande de documentos em arquivos públicos e ele assumiu esse caráter”.

**Raimundo Arrais,**  
professor do Departamento de História da UFRN

Ana Amaral/DN/D.A Press



“O Diário tem sempre colocado em sua agenda os assuntos relacionados à educação e aos estudantes”.

**Ivonildo Rego,**  
reitor da UFRN

Carlos Santos/DN/D.A Press



“O jornal tem ajudado no trabalho da polícia, ao noticiar, muitas vezes, um problema em uma determinada área que a polícia ainda não conhecia”.

**Coronel Francisco Araújo,**  
comandante da Polícia Militar

Na hora de soprar essas 71 velinhas,  
a gente ajuda com a nossa energia.  
Parabéns, Diário de Natal.



Essa é uma homenagem da Nutriday e Multdia aos 71 anos de vida do Jornal Diário de Natal.

**NUTRIDAY**  
ENERGIA TODO DIA



OPINIÃO

Carlos Santos/DN/D.A Press



"O Diário sempre esteve em defesa da segurança pública na capital e de todo o estado. Sempre fui leitor, ainda hoje sou. A credibilidade na cobertura policial é o diferencial do jornal".

Maurilio Pinto, delegado

Ana Amaral/DN/D.A Press



"A cobertura é de uma contribuição inestimável para o crescimento e o fortalecimento da prática esportiva no Rio Grande do Norte".

José Vanildo, presidente da Federação Norte-Riograndense de Futebol

Fábio Cortez/DN/D.A Press



"É um jornal de grande importância para o nosso estado e, particularmente, eu devo muito a tudo o que foi publicado sobre mim no jornal. O Diário caminhou junto comigo na minha formação enquanto atleta".

Magnólia Figueiredo, atleta e ex-secretária estadual de Esportes

Ana Amaral/DN/D.A Press



"Traz muita satisfação e orgulho a todos os norterio-grandenses o aniversário de 71 anos do Diário de Natal. Falamos assim por vê-lo comemorando este feito em plena forma, atuante, vibrante, se destacando no cenário jornalístico local, desempenho que realçamos por vários motivos. Especialmente, pelo lado empresarial. São raras as empresas em território nacional que alcançam essa marca".

Sami Elali, empresário



maritz



PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO DO NORTE SHOPPING.  
A DIVERSÃO É ÓTIMA, A MÚSICA É ÓTIMA  
E A COMIDA... ADIVINHA?

Lazer, compras e muito sabor para você é no Norte Shopping.

Aguarde. Em outubro, inauguração do Deck da Praça de Alimentação.



Acesse e conheça todas as lojas  
[www.natalnorteshopping.com.br](http://www.natalnorteshopping.com.br)



Norte Shopping  
O seu shopping.

# OPINIÃO

Ana Amaral/DN/D.A Press



"O Rio Grande do Norte deve muito ao **Diário de Natal**. Um jornal de fibra, corajoso e independente, que travou e trava lutas memoráveis em defesa do nosso estado. Uma verdadeira escola, por onde passaram alguns dos mais importantes jornalistas, fotógrafos e profissionais potiguares".

**Silvio Bezerra,**  
presidente do Sindicato da Construção Civil

Ana Amaral/DN/D.A Press



"Num país onde, infelizmente, a liberdade de expressão já foi tão maltratada, ver o **Diário de Natal** completar 71 anos de atividades jornalísticas, com isenção, ética e respeito à informação é uma segurança que todos nós, potiguares, temos de que o respeito à voz da sociedade seguirá tendo um defensor incansável".

**Marcelo Fernandes de Queiroz,**  
presidente da Fecomércio

D'Luca/DN/D.A Press



"Eu fico muito feliz com o aniversário do Diário, até porque a classe artística precisa desse espaço para poder divulgar seu trabalho"

**Krystal,**  
cantora

Fábio Cortez/DN/D.A Press



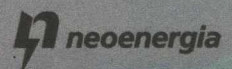
"Parabenizo o **Diário de Natal** pelos 71 anos de fundação de um dos veículos de comunicação mais tradicionais do Estado que soube, ao longo de sua trajetória, defender a liberdade de expressão e, com isto, construiu uma sólida credibilidade junto à opinião pública potiguar".

**José Roberto Bezerra de Medeiros,**  
diretor presidente da COSERN

## COSERN E RIO GRANDE DO NORTE. PARCERIA E DESENVOLVIMENTO.



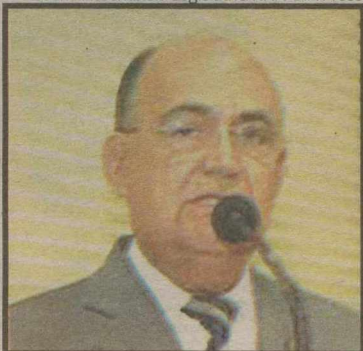
O PROGRESSO SÓ É POSSÍVEL COM ENERGIA ELÉTRICA E VONTADE DE CRESCER. NESTES DOIS PONTOS, O RIO GRANDE DO NORTE ESTÁ MUITO BEM ATENDIDO: A COSERN INVESTINDO NA MELHORIA DO ATENDIMENTO, A POPULAÇÃO ACREDITANDO EM SEU POTENCIAL DE TRABALHO E EMPREENDEDORISMO. O RESULTADO TEM UM SÓ NOME: DESENVOLVIMENTO.



TELEATENDIMENTO - 116 | www.cosern.com.br

OPINIÃO

Ascom/Assembleia Legislativa RN/D.A Press



"Eu conheço essa marca desde a minha juventude e o Diário sempre foi referência na imprensa escrita. É um jornal que se modernizou e está sempre informando bem a sociedade natalense".

**Elinaldo Renovato de Lima,**  
pastor da Assembleia de Deus em Parnamirim e secretário da convenção de ministros

Fábio Cortez/DN/D.A Press



"Gostaria de parabenizar a todos os que compõem a equipe, inclusive os passaram pelo jornal e ajudaram a construí-lo. A marca DN continua forte e significando notícias com credibilidade. Espero que o jornal continue contribuindo para uma sociedade mais justa".

**Jean Valério,**  
secretário

Carlos Santos/DN/D.A Press



"Homenagem muito especial aos que fizeram o **Diário de Natal** ao longo de 71 anos. Afinal são eles os responsáveis por todo esse percurso! Aos que estão na intensa batalha de fazer um bom jornal, uma assídua leitora deseja pleno êxito na complexa tarefa de assegurar que o **DN** contribua, cada vez mais, para a educação política do povo potiguar".

**Eleika Bezerra Guerreiro,**  
educadora

Ana Amaral/DN/D.A Press



"O exercício do jornalismo deve ser comprometido com a verdade e a ética. É nesta máxima que todo veículo de comunicação deve se embasar no trabalho incansável de levar a informação ao público. Há 71 anos, o jornal **Diário de Natal** começava uma trajetória que sempre busca manter esse equilíbrio. Parabenizo o **Diário de Natal** pela sua história de sucesso".

**Juliana Celli**  
Secretária de Comunicação do Governo do RN

**RG Salamanca**  
investimentos

# TRADIÇÃO E QUALIDADE. AGORA, EM 71 ANDARES.

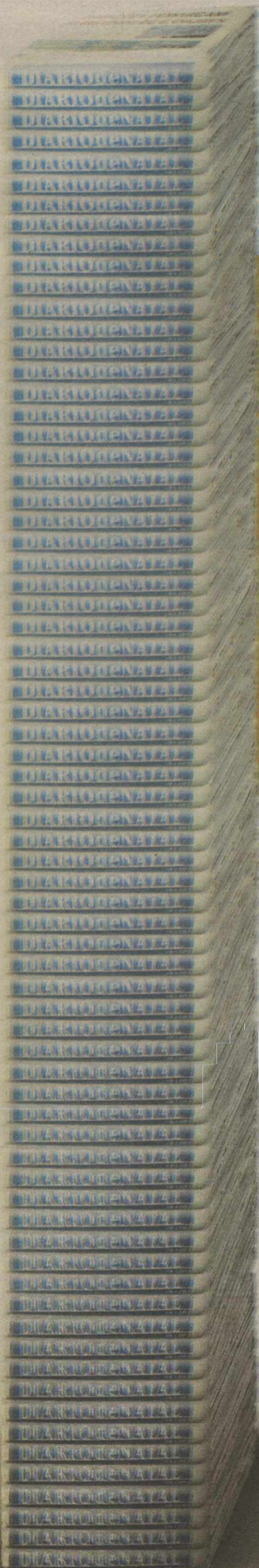
A Ecocil, com 62 anos de história, sabe o quanto é importante valorizar todo empreendimento que desafia e vence o tempo. Hoje é dia de aplaudir um deles: o Diário de Natal, que do alto de seus 71 anos de vida, continua a crescer sobre os mesmos pilares de sempre: trabalho, transparência e jornalismo de qualidade. Parabéns, Diário de Natal.



**ECOCIL**  
Você conhece  
e confia.

[www.ecocil.com.br](http://www.ecocil.com.br)

matiz



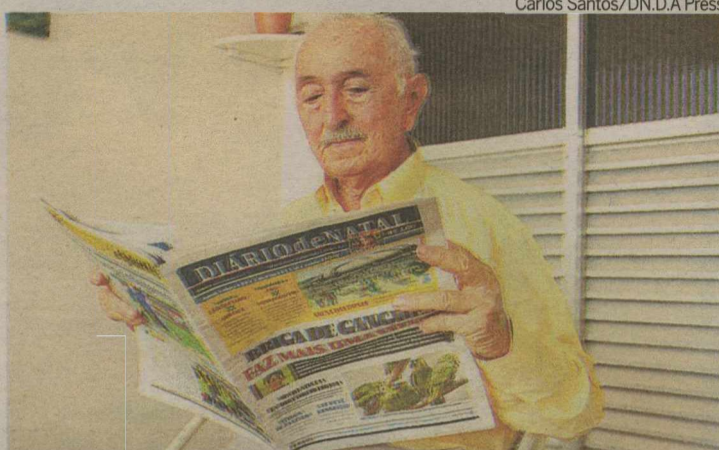
# Um companheiro fiel de décadas

O Diário de Natal conta com assinantes que acompanham o jornal diariamente desde a Segunda Guerra Mundial

Nesses 71 anos de Diário de Natal, o jornal foi bem mais que um veículo de comunicação para muitas pessoas. Mais que notícias, o Diário levou oportunidades para muita gente, o que colaborou para construir relações de décadas com alguns dos seus leitores. Como para o senhor Severino Canário de Brito, 85 anos, assinante desde 1943 e os moradores de sua cidade. Severino é natural de Cerro Corá, localizado a 180km de distância da capital Natal. Através dos exemplares enviados semanalmente àquele município para a casa de Severino, muitas pessoas

puderam acompanhar a cobertura noticiosa da Segunda Guerra Mundial, inclusive o episódio da visita dos presidentes Roosevelt e Getúlio Vargas a Natal.

Tranquilo, espirituoso e com bastante história para contar, Severino recorda de coberturas "excepcionais" feitas pelo Diário, como a própria Segunda Guerra e a Revolução de 64. "Havia ainda outros dois jornais aqui, mas o Diário sempre foi o principal jornal", lembra. Severino conta que conheceu o jornal em suas viagens a Natal com seu irmão, que era caminhoneiro. Ele diz que sempre se interessou pela leitura e trazia revistas da capital para sua cidade, daí surgiu o interesse de levar o jornal com notícias da capital para o interior. No início da década de 1940, Severino ficou recebendo o jornal em sua cidade e disseminando o conteúdo entre a comunidade. "As pes-



Carlos Santos/DN.D.A Press

A relação de Severino Canário de Brito com o Diário de Natal começou na década de 1940, e continua até hoje

soas vinham na minha casa para ler o Diário", conta.

Durante os primeiros anos da década de 40 só havia três rádios na cidade. Um deles era o de Severino, que diz ter comprado o equipamento em Recife. "Todo

mundo se juntava e ficava ouvindo o rádio para saber da guerra". Mesmo com a inovação, que transmitia em tempo real os acontecimentos pelo mundo, era no Diário que as pessoas podiam ter uma noção mais aprofundada ao

ver imagens e relatos mais detalhados sobre os conflitos.

Hoje, pai de cinco filhos, avô de cinco netos e bisavô de uma menina, Severino diz que o jornal se manteve como referência no estado. A mudança para o formato tablóide foi comemorada por ele, que disse "não ter sentido nenhum impacto". Com problemas na visão, a leitura está um pouco dificultada, mas ainda é sagrada. "Ele pede à gente para ler", diz a médica Ana Maria, filha. "A parte que ele mais gosta é essa aqui (Diário de Natal na história)", revela apontando para a página. Na coluna, todos os dias são lembrados fatos importantes noticiados pelo jornal naquela mesma data em anos anteriores, como a manchete do dia 29 de janeiro de 1942, que dizia: "Conferenciaram em Natal os presidentes Vargas e Roosevelt".

■ Continua na página 27



● Manchete da visita de Roosevelt a Getúlio, na época da segunda guerra

## ZONA NORTE: BOA TAMBÉM EM EDUCAÇÃO E JORNALISMO.

A primeira escola da Zona Norte e a 10ª de Natal na lista do ENEM\*, saúda o Diário de Natal nos seus 71 anos.

\*Entre as escolas particulares de Natal.

  
**HIPÓCRATES**  
Zona Norte



Venha fazer parte da elite do ensino potiguar.

- 01º Colégio Ciências Aplicadas
- 02º Colégio Salesiano São José
- 03º Centro de Educação Integrada Ltda
- 04º Colégio Marista de Natal
- 05º Colégio Nossa Senhora das Neves
- 06º Overdose Colégio e Curso
- 07º Complexo Educacional Contemporâneo
- 08º Complexo Educacional Henrique Castriciano
- 09º Instituto Brasil
- 10º Colégio Hipócrates Zona Norte
- 11º Impacto Colégio e Curso
- 12º Impacto Colégio e Curso
- 13º Mundial Colégio e Curso Ltda
- 14º Escola Doméstica de Natal
- 15º Instituto Maria Auxiliadora
- 16º Colégio Batista Bereiano
- 17º Sociedade Educativa Zona Sul Ltda
- 18º Escola de Educ Basica e Profissional Fund Bradesco
- 19º CDF Colégio e Curso
- 20º Centro Educacional Santo Agostinho
- 21º CDF Colégio e Curso
- 22º Colégio Encanto Unidade I
- 23º Colégio Criativo Cooperativista
- 24º Centro Educ Maristella
- 25º Colégio e Curso Ferro Cardoso
- 26º Colégio Imaculada Conceição
- 27º Instituto Sagrada Família
- 28º Colégio Objetivo de Natal
- 29º Esc Est Des F Cavalcanti Ens 1 e 2
- 30º E E Zila Mamede Ens Fund
- 31º Inst Pe Miguel
- 32º
- 33º
- 34º
- 35º



# O jornal que conta nossa história

Dalane Nunes/DN/D.A. Press



O assinante Antonio José Vieira Barros guarda os cadernos especiais que mais gostou, como este sobre a Copa de 2014

■ Continuação da página

Piauiense, de Parnaíba, Antônio José Vieira Barros chegou a Natal no ano de 1960 e logo de cara percebeu a liderança do Diário em termos de credibilidade. Através do jornal, Antônio, que veio a Natal a passeio e acabou escolhendo a capital potiguar para morar, pôde conhecer um pouco da história da cidade. Ele salienta a preferência pelas edições especiais feitas pelo jornal ao longo desses 40 anos de leitura e ainda guarda os cadernos lançados pelo Diário, principalmente os relacionados ao esporte. Torcedor do ABC, ele conta que sempre fazia questão de ver os pôsteres das conquistas do time alvinegro, assim como todo apaixonado por futebol, que faz questão de ir às bancas no outro dia para comprar o jornal que destaca a vitória marcante de seu time no dia anterior. Uma edição especial recente bastante elogiada por Seu Antônio foi o especial sobre a Copa de 2014 no Brasil, detalhando com imagens, textos e infográficos tudo sobre os estádios e o andamento dos processos para a realização do mundial.

Como assinante desde o início da década de 70, ele destaca o tratamento mantido por parte da empresa com os assinantes e lembra de várias promoções, como o sorteio de ingressos para o show de Roberto Carlos. "Na época eu estava doente e minha mulher que foi. Gostou muito. Foi muito bom", disse.

Credibilidade é a palavra que define o Diário para Seu Antônio. Hoje ele elogia o padrão jornalístico e o formato de diagramação do jornal, destacando a praticidade do tamanho tablóide e a qualidade das imagens nas páginas, todas, coloridas. Homem simples e se definindo tímido, Antônio é direto ao resumir o **Diário de Natal**: "O melhor jornal da capital é esse mesmo. Não tem outro, não".



## CRA/RN E DIÁRIO DE NATAL. PASSADO, PRESENTE E FUTURO DO RIO GRANDE DO NORTE.

**Em 71 anos de atuação no estado, o Diário de Natal ajudou a construir uma sociedade com mais voz, com mais opinião e, sobretudo, uma sociedade com mais atitude e comportamento civil.**

**É esse pensamento de fazer o melhor que aproxima o Diário de Natal do CRA/RN. Uma entidade que há mais de 20 anos se dedica à profissionalização do Administrador, estimulando valores como a ética, o comprometimento e o desenvolvimento constante.**

ADMINISTRADOR



www.cra/rn.com.br





## SEBRAE. UM MUNDO DE OPORTUNIDADES PARA O SEU NEGÓCIO.

Capacitação e orientação empresarial, legalização de empresas, consultorias, Empretec, Programa SEBRAE MAIS para empresas avançadas, estímulo ao empreendedorismo, feiras e missões. Estes são alguns dos programas e ferramentas que o SEBRAE disponibiliza para o empreendedor. Procure o SEBRAE e descubra o que podemos fazer para transformar o mundo de seus negócios.

**SEBRAE**  
RN [www.rn.sebrae.com.br](http://www.rn.sebrae.com.br)  
0800 570 0800  
SEU SONHO É O NOSSO DESAFIO.

# 10k Natal Night

SEGUNDA EDIÇÃO DA CORRIDA PROMOVIDA PELO DIÁRIO DE NATAL CELEBRARÁ OS QUATRO ANOS DA RÁDIO CLUBE NA CIDADE

A corrida *10k Natal*, iniciativa do **Diário de Natal** com estreia no ano passado em celebração aos seus 70 anos de fundação, traz novidades em sua segunda edição, que mais uma vez promete ser um misto de promoção da saúde e bem estar com entretenimento. A primeira é que a competição, já oficializada pela Confederação Brasileira de Atletismo (CBAt), ocorrerá a partir das 18h, sendo batizada de *10K Natal Night*. A segunda é que o dia escolhido, 6 de novembro, é a data em que as emissoras da *Rádio Clube* (AM e FM) completam quatro anos em atividade na cidade. As inscrições têm início nesta segunda-feira, 20, ao custo de R\$ 20.

A versão noturna seguirá o mesmo trajeto e trará as mesmas modalidades do evento anterior: 5km e 10km. Segundo o diretor institucional do **DN**, Miguel Jabour, a escolha da data e do horário se devem, especialmente, a questões climáticas e pelos resultados promissores da atuação da *Clube* na capital potiguar. "Ao final da corrida, a Praça Cívica [Praça Pedro Velho] vai se transformar em um grande espaço festivo, que contará com atrações locais e nacionais, com participação de todos os locutores da rádio". Confiante, Miguel já espera sucesso absoluto em 2010. "Natal, no ano passado, entendeu muito bem a nossa mensagem. Tanto que, depois da nossa, houve uma sucessão de corridas. Desmitificamos a ideia da capital como sendo sedentária. Está cada vez mais viva o ideal de ajudarmos a cidade a se transformar na capital nordestina do bem-estar".

A organização da corrida, este ano, vai ficar a cargo da Federação Norte-rio-grandense de Atletismo e a parte promocional, com a agência Nação Eventos e a Faz Propaganda, sendo a festa promovida pela *Rádio Clube*. "Além disso, teremos pela primeira vez transmissão ao vivo tanto pela *Rádio Clube*, quanto pela *Band Natal*, nossa TV parceira, além de toda a cobertura jornalística do **DN**", complementa Jabour, mencionando uma estrutura diferenciada que contará com iluminação especial. Os participantes inscritos receberão Kit Atleta e medalhas, caso completem a prova. Já os vencedores ganharão troféus e prêmios de 1º, 2º e 3º lugares.

■ Continua na página 28



**É HOJE!**  
Café da manhã de lançamento,  
a partir das 9h no stand de vendas.  
BR 101, nº 1020.  
(próximo à entrada de Natal)

**Leve mais vida para sua vida.**




Um paraíso com 3 ou 2 quartos, que você paga ZERO de entrada e desfrute de um verde incomparável.

Vila Verde, um espaço projetado para levar sua vida a um novo nível. Com apartamentos elaborados no mais alto padrão e áreas de convivência totalmente voltadas para seu conforto e praticidade.

Vila Verde Residencial, sua vida merece ser bem vivida.

Playground - Fitness - Quadra Poliesportiva - Tenda Zen - Salão de Festas - Piscina Infantil - Espaço Kids - Espaço Gourmet - Piscina Adulto com Deck Molhado - Espaço Teen - Quiosque com Churrascqueira - Lan House - Salão de Jogos



88m<sup>2</sup> 3 Quartos | 74m<sup>2</sup> 3 Quartos | 63m<sup>2</sup> 2 Quartos

VISITE O DECORADO BR 101 nº 1020

4003.0980 | www.vilaverdern.com.br

Vendas: **ECM** **LOPES** Realização: **Diagonal** **ROSSI**




Imagens meramente ilustrativas sujeitas a alterações. O detalhamento dos serviços, equipamentos e acabamentos que farão parte deste empreendimento constam no Memorial Descritivo, Convenção de Condomínio e Compromisso de Compra e Venda. Memorial de Incorporação Registrado sob o número R5-46749, na matrícula 46749, no Registro Imobiliário da Comarca de Pamamirim a cargo do 1º Ofício de Notas.

Fachada

# Divulgação nos grandes centros do país

■ Continuação da página 27

Outra novidade da segunda edição da corrida 10k Natal é sua divulgação em outros estados visando atrair turistas e participantes. "Somente os Diários Associados, com a quantidade de veículos de comunicação que tem no Brasil, poderia provocar a divulgação da corrida em grandes centros, como Pernambuco, Paraíba, Distrito Federal, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Maranhão e, claro, no Rio Grande do Norte", destacou Miguel Jabour, complementando que o ineditismo da iniciativa incentiva a criatividade.

"Será uma grande corrida noturna que contará com atletas do país inteiro. Queremos aproveitar o início da alta temporada na cidade, quando teremos uma grande movimentação turística, estimulando, sobretudo, a visita de mais pessoas à capital potiguar", disse, anunciando parcerias com a Prefeitura de Natal e Governo do Estado no que tange ao trade turístico. "Vamos fazer o acompanhamento e medição, pela origem dos inscritos, da quantidade de corredores de outros estados



Fotos: Fábio Cortez/DN/D.A Press

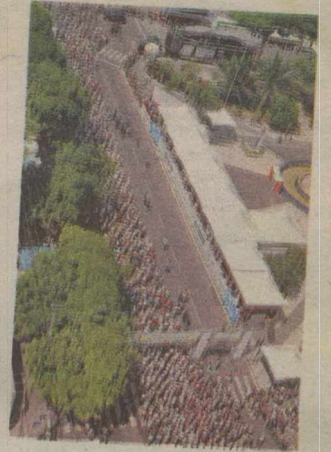
e faremos uma análise junto com os parceiros com o objetivo de, nas próximas edições, fazermos uma divulgação dirigida às cidades que julgarmos mais interessantes", afirma Jabour.

Na opinião de Tertuliano Pinheiro, secretário municipal de Juventude, do Esporte e Lazer de Natal,

a iniciativa é de extrema importância, não apenas para o esporte e saúde, mas para o turismo. "É um momento em que atraí desportistas do Brasil inteiro, já que é apoiado pelo grupo de Assis Chateaubriand. A prefeita Micarla de Sousa não mediu esforços e firmou parceria", destacou. Acerca da versão

noturna, este ano, Tertuliano frisou que a corrida "será muito mais produtiva por ter uma brisa mais intensa, mais agradável e atrativa. Este é o meu sentimento como secretário, mas o mais importante é estarmos juntos com uma iniciativa importante que o **Diário de Natal** está promovendo mais uma vez".

Em 2009, o evento atraiu milhares de participantes e estimulou o surgimento de outras iniciativas em prol do bem-estar, quebrando o conceito de cidade sedentária



O secretário estadual de Esporte e Lazer, Júlio Protásio, destacou a iniciativa da realização do evento. "É importante que a iniciativa privada em parceria com o Governo do Estado, fomente a prática esportiva em todos os níveis da população".

■ Continua na página 28

## Informação que completa a sua vida.

A CHB parabeniza o Jornal Diário de Natal pelos seus 71 anos de muita informação com credibilidade a todo o Rio Grande do Norte.



Companhia  
Hipotecária  
Brasileira

4009.4800  
www.chbcredito.com.br





Em celebração aos 70 anos do DN, a 10K Natal premiou 30 atletas de vários estados do país, que vieram participar do evento que já faz parte do calendário esportivo e de eventos da capital e do RN



Fotos: Maria Iglê/Especial/DN/D.A Press

## Corrida é reconhecida desde a primeira edição

■ Continuação da página 28

Mais um atrativo para quem pensa em participar da corrida 10K Natal é que a competição é oficializada pela Confederação Brasileira de Atletismo (CBAt) desde a primeira edição, o que significa que os resultados da prova serão homologados no ranking nacional de corridas de rua. Em Natal existem muitas corridas de ruas, mas apenas duas são regularizadas, a Natalina e a dos Correios. No país, pouco mais de 30 corridas de rua nacionais são oficializadas pela CBAt. As competições oficiais seguem a Norma 7 de Reconhecimento e Homologação de Corridas de Rua, emitida em 12 de janeiro de 2009.

A Norma 7 traz doze regras gerais criadas pela Associação Internacional das Federações de Atletismo que devem ser cumpridas para que se consiga o reconhecimento da CBAt. A primeira remete a distância da prova, que deve ser padrão: 10km, 15km, 20km, Meia-Maratona, 25km, 30km, Maratona (42.195m), 100km e de Meia-Maratona ou Maratona de Revezamento em percurso de rua. A organização da prova deve ainda fornecer água e bebidas apropriadas na chegada da prova, além de providenciar postos de água a cada 2 ou 3 km, nas provas com distância de 10km, como é o caso da 10K Natal.

### Segurança

A Confederação de Atletismo prioriza uma série de medidas que garantam a segurança e saúde dos competidores durante uma prova oficial. A organização da 10K Natal, seguindo a Norma 7 da CBAt, providenciará atendimento médico com número de ambulâncias e postos de apoio proporcionais ao número de inscritos e às condições climáticas previstas para a época da prova, sendo, no mínimo, uma ambulância UTI fixa na chegada junto ao posto médico equipado com macas e medicamentos necessários, e outra para acompanhar o percurso da prova, porém nunca na frente do cortejo.

## Diário de Natal.

Um jornal do seu tempo e de todos os tempos.  
Há 71 anos. Homenagem da Construtora G5.



CONSTRUINDO SONHOS

**ESCOLHA  
QUEM  
FAZ  
MELHOR**

**VOTE NO MELHOR.**

**VOTE**

EM QUEM  
SEMPRE  
FEZ E FAZ

**FAZ MAIS  
E MELHOR**

**VOTO CONSCIENTE**

**QUEM FAZ, MERECE.**

**FAZENDO  
POR VOCÊ**



**VOTE NO MELHOR**

**QUEM SABE FAZ NA HORA**

**FAZENDO  
POR VOCÊ**

**VOTE  
VOTO CONSCIENTE**

seja consciente.  
escolha quem faz bem feito.



faz propaganda. a gente faz bem feito. há 23 anos.

tel/fax 84 3202 1800 | [www.fazpro.com.br](http://www.fazpro.com.br) | [atendimento@fazpro.com.br](mailto:atendimento@fazpro.com.br)

**EXPEDIENTE**

**Presidente**

Gladstone Vieira Belo

**Vice-Presidente**

Joezil Barros

**Diretor Geral**

Guilherme Machado

**Diretor Institucional**

Miguel Jabour

**Editora Executiva**

Juliska Azevedo

**Coordenador do Centro de Pesquisa e Documentação**

José Aldemir Fernandes

**Reportagens**

Juliska Azevedo, Adriana Amorim, Gabriela Freire, Luan Xavier e Bruno Vasconcelos

**Diagramação**

Roberto Cavalcanti

**DIÁRIO DE NATAL**

redacao.rn@diariosassociados.com.br

Av. Bacharel Tomaz Landim, 1042 - Jardim Lola, São Gonçalo do Amarante - RN

Cep: 59.104-000

PABX: 0xx84 4009.0166

**O Restaurante mais recomendado pela Família Potiguar!**  
Uma seleção de pratos típicos e internacionais

*Visite a nova casa e deguste o mais intenso sabor.*

- Mais espaço e conforto
- Mais ventilação natural
- Amplo estacionamento
- Novos e deliciosos pratos

**Uma seleção de pratos típicos e internacionais; Os sabores e os temperos mais conhecidos da cidade; Tudo preparado com carinho e qualidade para você.**

**ERVA DOCE RESTAURANTE**  
RESERVAS 84 3219.2372 - 3219.2682  
**Agora em novo endereço!**  
Av. Praia de Pirangi, nº 2324 - Ponta Negra  
Início da Rota do Sol - Natal/RN

Aberto todos os dias das 10 às 23 horas  
Aceitamos todos os cartões

Diário. Há 71 anos

atualizando o

Rio Grande do Norte.

A cada edição o Diário mostra credibilidade e informação de qualidade.

E, assim como a Miranda, está sempre à frente para levar o melhor aos seus clientes.

Parabéns, Diário de Natal.

**Miranda**  
O novo está aqui.

Natal 3342-1000 | Mossoró 3064-2000  
www.miranda.com.br | Siga-nos: @miranda\_rn

# DIÁRIO DE NATAL. HÁ 71 ANOS, UM JORNAL FEITO PELOS POTIGUARES.

Há 71 anos, o Diário de Natal é um jornal feito pelos potiguares e para os potiguares. Com as informações locais mais relevantes e as notícias do Brasil e do mundo que repercutem no estado. Por isso, hoje quem recebe a homenagem é você.

**DIÁRIO de NATAL**

DIÁRIOS ASSOCIADOS **DA**

